
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

MBC 강원영동 [주]엠비씨강원영동

□ 설립목적

- 동해안 시대를 주도하는 방송
- 인간의 존엄성과 국민의 기본권 존중
- 평화 통일과 민족 화합에 기여
- 전통문화를 계승하고 발전시켜 미래 지향적인 민족문화 창출에 기여
- 국민의 알 권리를 보장하고, 국민이 방송에 참여할 수 있는 권리 신장

□ 운영방향

- 지역민과 함께, 지방화 시대를 열어갈 방송
 - 지역밀착성 프로그램 강화
 - 권역프로그램 제작의 내실화
 - 지역발전에 중추적 역할 담당
 - 기획프로그램 개발
 - 어린이·청소년 프로그램 강화
 - 통일시대 대비 프로그램 개발

□ 기본이념

- 방송의 사회적, 역사적 사명을 깊이 인식하고 진실과 정의를 바탕으로 언론과 문화의 창달을 통해 국가의 발전과 국민의 복리 증진에 이바지하며, 나아가 세계 평화와 인류공영을 위하여 노력하는 방송
- 방송에 국민이 참여하는 기회를 확대하여 사회 구성원의 열망이 반영되고 조화될 수 있도록 노력함으로써 바르고 의로운 공동체적 삶을 실현하는 방송
- 위 사명이 진실을 바탕으로 다양한 의견을 불편부당하게 다루는 공정방송을 통해 수행되며, 독립성, 자율성, 그리고 이에 상응하는 책임감 있는 공정방송을 위한 올바른 윤리의식 확립

□ 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
한정우	'21. 03. 12. ('21. 03. 18.)	'21. 03. 12. ~ 현재	(주)문화방송 베이징특파원 (주)문화방송 정책홍보부장 (주)문화방송 인터넷뉴스부장 (주)문화방송 보도국장 (주)문화방송 특임사업국장	
홍두희 (편성제작국장)	'24. 10. 14. ('24. 10. 17.)	'24. 10. 14. ~ 현재	강릉문화방송(주) 합병통합추진단 엠비씨강원영동(주) 영상취재부장 엠비씨강원영동(주) 지속가능경영 전략TF 엠비씨강원영동(주) 편성제작국장	

□ (주)엠비씨강원영동 주요연혁

- 1967. 11. 10. 무선국 가허가(주파수 1,360kHz, 호출부호 HLSO)
- 1968. 03. 29. 영동방송주식회사 설립 등기
- 1968. 06. 22. 개국(강릉시 성내동 임시스튜디오)
- 1969. 08. 31. 사옥 준공(강릉시 임당동)
- 1971. 09. 15. 강릉문화방송주식회사로 상호 변경
- 1983. 10. 17. TV중계소 개국
- 1985. 06. 22. FM방송 개국(94.3MHz, 5kW)
- 1985. 09. 06. TV,방송국 개국
- 1988. 12. 17. 포남동 신축 사옥 준공
- 1991. 10. 24. 일본 아키타TV와 우호 제휴 체결
- 1998. 12. 11. 패방산송신소 신축 이전 준공
- 1999. 11. 30. 경포AM송신소 신축 이전 준공
- 1999. 12. 20. 표준FM 개국
- 2001. 06. 22. 인터넷방송 개국(실시간 방송, AOD, VOD)
- 2005. 12. 28. DTV 방송 개시, 사옥증축공사 준공
- 2012. 10. 25. 아날로그TV 방송 종료
- 2014. 11. 17. 보헤미안박이추커피공장 오픈
- 2015. 01. 01. (주)엠비씨강원영동 통합 법인 출범
- 2017. 12. 22. 강릉UHD방송국 개국(CH53, 4kW)

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	2	-	1	1	3	5	-	8
재허가 신청 방송국	-	-	-	1	1	3	5	-	5

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
MBC강원영동 강릉AM 방송국	AM	방송사항 전반 및 광고방송	일원:강릉시 일부:속초시,동해시,평창군,양양군,고성군,인제군	HLAF	1287kHz
MBC강원영동 강릉FM방송국	FM	음악방송을 위주로 한 방송사항전반 및 광고방송	일부:강릉시,동해시,양양군	HLAF-FM	94.3mHz
MBC강원영동 강릉표준FM 방송국	FM	MBC강원영동강릉AM방송국방송프로그램	일원:태백시 일부:동해시,영주시,삼척시,봉화군,단양군,영월군,정선군	HLAQ-FM	98.1mHz
MBC강원영동 삼척제1FM 방송국	FM	방송사항 전반 및 광고방송	일부:강릉시,동해시,양양군	HLAF-SFM	96.3mHz
MBC강원영동 삼척제2FM 방송국	FM	음악방송을 위주로 한 방송사항전반 및 광고방송	일원:태백시 일부:동해시,영주시,삼척시,봉화군,단양군,영월군,정선군	HLAQ-FM	98.1mHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	- 프로그램 품질 제고 및 공정성, 객관성 확보 · 시청자위원회 운영 · 방송강령, 프로그램 제작가이드 라인 등 교육 및 평가 · 편성위원회, 공정방송협의회 제도 운영 · 편성·보도책임자 임명동의제 및 중간평가제 시행 - 시청자 주권 수호, 권리보장, 사회적 약자 배려, 지역 균형 발전 · 시사프로그램 및 재난방송 시행 - 뉴스 제작 및 시사성 강화, 재난방송 시행 · 정오뉴스, 15시 뉴스 라디오동서남북 제작 · 라디오동서남북 코너 별 시사성 강화 및 다큐멘터리 제작 · 재난방송 시 유튜브 라이브 등 연계 방송 - 음악 방송을 기반으로 한 다양만 문화 정보 제공 · 오후의 발견 자체 제작 · 브런치 카페, 정오의 희망곡 공동 제작 - 경영의 효율성 및 투명성 강화 · 수익 사업 다각화, · 인력 운용의 효율성 제고 · 내부회계관리제도 및 외부감사, 경영평가 이행 · 독립 사외이사 및 감사 임명, 국장 임명동의제 시행 · 클린센터 운영 등 윤리경영 · 노사 관계 안정화
	계획	- 공정성을 기반으로 객관적 정보를 전달하는 방송 제작 - 민주사회의 청취자 주권을 위한 공적 책무 이행 - 지역민들의 알권리와 표현의 자유를 보장하는 공영방송 - 지역민의 화합과 조화로운 발전 및 민주적 여론형성 - 심의 전담기구 운영을 통한 방송심의 전문성 강화 - 시청자위원회 운영 내실화 - 편성위원회 등 방송의 공적 책무 이행을 위한 제도적 장치 운영 - 미디어 환경 변화에 대응하는 시·청취자의 방송 접근성 및 소통 강화 - 시사정보 정규프로그램의 지역성·공익성 강화 - 지역성을 구현하고 지역민 각계각층이 향유할 수 있는 프로그램 제작 - 급변하는 미디어 환경 변화에 대응하는 선제적 대응 - 수익사업 다각화 및 재무안정성 강화 - ESG경영을 통한 지역 공영방송 위상 강화 - 시청자의 권리 보장 및 퍼블릭액세스 구현

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	- 강원도민의 권리와 이익을 대변하는 방송 · 시사프로그램 제작을 통한 다양한 아이템 방송 - 지역 전통 문화 보존, 계승을 위한 프로그램 제작 · 시사프로그램 제작을 통한 다양한 아이템 방송 · 지역 전통 문화 보존, 계승 관련 캠페인 제작 및 방송 · 지역 문화예술인 참여 확대 - 기타 기여 실적 · 특집 다큐멘터리 제작 · 지역 인재 양성 · 어린이전파교실교육 지원 · 코바코 광고 컨설팅 인력 지원 - 기부금 출연, 행사·캠페인 기획 및 제작 - 평창청소년동계올림픽 지원 - 견학 프로그램 운영
	계획	- 강원특별자치도 출범에 따른 지역 주민의 권익을 보호하고 발전 방향을 제시하는 방송 제작 - 지역소멸 위기에 대응하는 콘텐츠 및 사업 발굴 - 석탄산업전환지역 및 접경지에 대한 방송 및 콘텐츠 발굴 - 강원 영동지역의 역사와 전통을 계승·발전시키는 방송 제작 - 사회적·문화적 소외 지역 및 계층을 위한 프로그램 제작

구분	주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적 - 지역소멸과 고령화시대를 대비하는 시사정보프로그램 제작 - 2024 총선대비 강원영동권 국회의원 후보자들 공약 비교 점검을 통해 유권자들의 알권리 확보하는 뉴스와 방송 제작 - 지진, 해일, 산불, 태풍 등 재난대비 프로그램 제작 - 라디오 정오·15시 로컬 뉴스 제작 - 지역 이슈 라디오 미니 다큐멘터리 제작 - 지역의 역사와 문화를 계승 발전하고 외부에 소개하는 프로젝트 진행 - 관광객들에게 강원도를 홍보하는 프로그램 기획 - 악방송을 기반으로 다양한 문화 정보와 콘텐츠 제공 - 청취자들의 청취 트렌드를 반영한 양방향 소통 활성화 - 역 예술인들의 활동의 장 마련 - 원도권 공동제작을 통한 방송권역 확대 및 프로그램 별 콘텐츠 차별화를 통한 청취자 만족도 증대 - 각종 특집 공개방송 제작 - 각종 프로그램 제작을 통한 대외 수상
	계획 - 지역 공영방송의 책임을 다하는 지역성 강화 프로그램 제작 - 영동 8개 시군의 지역 문화의 계승·발전과 주인의식 고양 - 청취자와의 쌍방향 소통을 통한 적극적 방송 참여 강화 - 다양한 매체와 프로그램 공동제작 활성화 - 시사정보 프로그램 라디오 동서남북의 공익성·지역성 강화 - 라디오 방송을 통한 청취자 퍼블릭 액세스 구현 - 다양한 매체와 프로그램 공동제작 활성화 - 각종 특집 프로그램 제작 - 시사성을 강화한 정규뉴스 편성 및 재난대비 프로그램 제작 - 균형잡힌 오락과 교양 정보 제공을 통한 공익적 프로그램 제작 - 콘텐츠 소비 문화 변화에 대응하는 다양한 청취자 접근 환경 조성 - 지역 문화예술인 등 지역민들의 다양한 방송 참여 기회 확대 - 강원도권 공동제작 활성화를 통한 지역 간 문화적 단절 예방 및 공동체 의식 제고 - 시·청취자를 위한 올바른 정보 제공과 사회적 여론 조성 및 전달 - 편파성 없는 정확한 보도와 사실에 기초한 객관적 방송 편성 및 제작 - 사회적 약자의 권익을 증진하고 다양성을 보장하는 편성 강화

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	- 경영관리 체계의 개선 · 관계 법령 및 환경 변화에 따른 사규 개정 · ERP 및 보도정보시스템 운영 - 직군 간 협업 체계 구축 · 유연한 팀제 운영 및 임직원 직종 전환 및 순환 근무 시행 - 효율적인 인력 운영 · 적정 인력 채용 및 직무 교육 실시 · 산학협력을 통한 교육 및 실습 지원 · 인턴십 프로그램 진행 - 비정규직 문제에 대한 선제적 대응 · 정규직 전환 배치 및 적정 임금 산정 - 안정적 노사관계 유지 · 노사협의회 등 제도 운영 · 근로 환경 개선 - 연구 개발 투자 · 클라우드, AI 기반 S/W 및 애플리케이션 자체 개발 - 안정적인 재무 운영 · 무차입 경영 기조 유지 및 안정적인 자금 운영 · 경영환경 변화에 대비한 유동성 확보 - 라디오 송신·송출 설비 교체
	계획	- AI·클라우드 등 신기술 도입을 통한 각 분야별 업무 효율화 추진 - 레거시 미디어의 한계를 극복하는 크로스 미디어 콘텐츠 전략 수립 - 광고시장 축소에 따른 대체 수익원 발굴 - AI 및 신기술 도입에 따른 업무 환경 개선 및 인력 구조 재편 - 임직원의 직무 역량 및 연구개발 능력 강화 - 법적 정년 연장에 대한 사회적 이슈에 대응하는 인력 운용 계획 수립 - 안정적인 노사관계 유지 - 적정 인력 채용 및 고용안정화 시행 - 비정규직 문제에 대한 선제적 대응 - 실무 중심의 직무 교육 시행 및 장기근속자의 역량 강화 교육 시행 - 장기근속자에 대한 자율 연수 및 직업훈련 연수 시행 - 직군별 법정 교육 및 자격증 취득 지원 - 방송현장 맞춤형 프로그램 개발 - 방송 송출 플랫폼 다변화 프로그램 개발 - 안정적인 자금 운용 - 안정적인 방송망 유지를 위한 장비 교체 및 자체 개발 - 수신환경 개선

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	- 각종 기부금 출연 및 방송관련단체 지원 - 사회 공헌 사업 시행 - 외주 협력 업체 상생 및 하도급거래 모니터링 실시 - 프리랜서 등 비정규직 처우 개선 - 지역 내 미래 인재 양성 지원
	계획	- 각종 기부금 출연 및 방송관련단체 지원 - 비정규직·외주제작사·중소방송 등과의 상생 협력 - 일본 아키타TV, 중국 NBTB 등 해외 교류 협력 재개 - 각종 기부금 출연 및 방송관련단체 지원
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	- 재난방송 및 재난예방방송 제작 - 재난 대비 교육 및 훈련 실시 - 재난방송 매뉴얼 최신화 유지
	계획	- 재난방송 및 재난예방방송 제작 - 재난 대비 교육 및 훈련 실시 - 재난방송 매뉴얼 최신화 유지